



初期研修医～若手医師の採用戦略

株式会社C-MEC

病院コンサルティング事業部

■ メックグループについて



現役医学生が90%以上が メックの教材を使用

医学部4年生以上の多くが、メックの模擬試験、動画講義などを利用します。早い大学では2年生から利用し、6年生までにはほぼ100%の医学生が利用するという、医学生認知度No.1の企業です。



WEB・メルマガ・SNSで マッチング情報を発信

年間200万PV閲覧されるポータルサイトMEC FOUNDで、マッチングのあらゆる情報を発信。また、SNSやメルマガ、医学生学年LINEを活用し、24,600人へ情報発信が可能です。



最大500人の国試浪人生が 通学する予備校も運営

東京、名古屋、大阪、福岡の全国4カ所で最大500人の浪人生が通学する国家試験予備校も運営。毎年9割以上が合格しています。会員全員のマッチング面談も実施し全国の病院を案内しています。

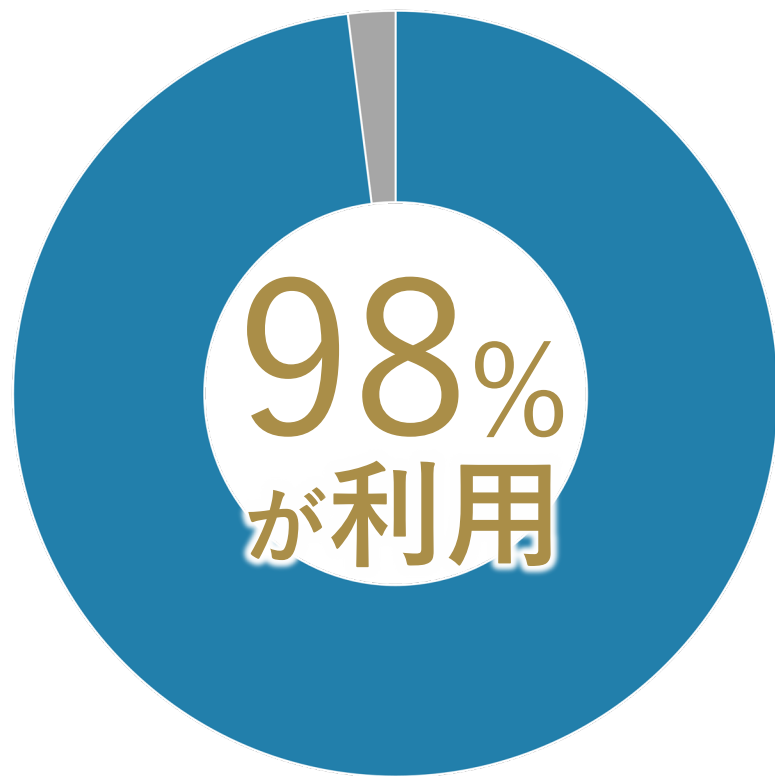


医師紹介・医師向け講座で 病院や医師をサポート

年間1,000名の専攻医以上の若手医と病院をつなぐ医師人材紹介事業や、初期研修医のための講座や、専門医試験対策講座など臨床医向け講座販売・配信サービスも展開しています。

データでみるメックと医学生のスゴイ関係性

現役医学生
メック利用率



圧倒的な
つながり

メック調べ ※卒業までの利用率／受講、受験データなど参考

MEC教育専用サイト「MEC MY MAGE」

2022年3月時点 登録者実績 **23,500名**

2022年4月現在 登録者人数 **15,100名**



※2021年度実績 <https://mec-mypage.jp/>

医学生用ポータルサイト「MEC Found」

年間視聴数 **2,500,000PV**

年間訪問者数 **60,000UU**



その他 メルマガ／SNS

メルマガ登録者数 **2,000名～**

Twitterフォロワー **9,500名～**

医学生学年LINE **24,600名**



※その他 シーメック公式LINE／youtube／instagramなど活用可能

2020～2021年「コロナ禍」での集客

リアルイベント



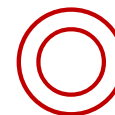
リアルイベント、実習、見学など実際に医学生が移動する活動はコロナではかなり影響を受けた。

オンラインイベント



企業、自治体、病院で実施するオンラインイベントは手探り感が強くすぐに結果が出ずらかった。

メックの広告



「Doctor's Voice」「フル活用プラン」活用で、学生が見学申込、資料請求、オンライン個別説明などを行った。

メック広告を活用した病院/自治体は1年間医学生とコンタクトが取れた

病院のための3つの広告を活用

①『Doctor's Voice』広告

病院情報を人気の「DOCTOR'S VOICE」求人広告に掲載。医学生が知りたい情報を掲載しアピールできます！

②『MECネットワークフル活用』プラン

メックの「ポータルサイト」「メルマガ」「Twitter」「LINE」などSNSを活用した、**医学生アプローチの決定版**です。

③季節やテーマに応じた『特集広告』

メックの媒体を活用して、各自治体の**医師確保の取組**を医学生から若手医師に向けて広告を配信します。

Web広告「Doctor's Voice」

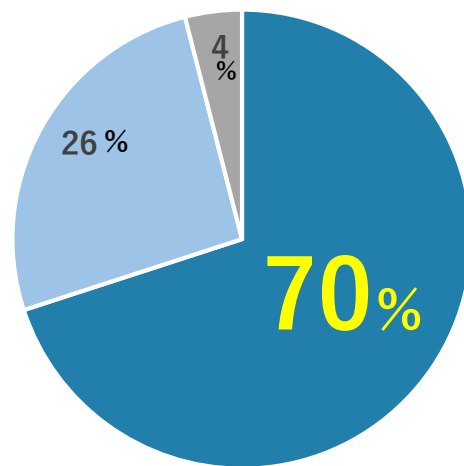
医学生の集客、病院広報ならDoctor's Voice。
医学生が集まるWEBサイトに求人広告を掲載するので当然、

閲覧確率が高く、集客に効果大!

<https://resident.c-mec.jp/junior/doctors-voice/>

また、とにかく**スマホで見やすい記事**です。

7割の医学生は
病院情報を
スマホで探します!

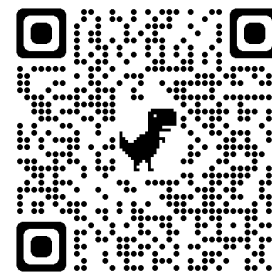


[閲覧者データ]

- スマホ
- PC
- タブレット

掲載総数
250病院
突破!

↓ スマホでGO



■ メックメンバーズについて

シーメックを
利用する病院の
95%が加入

メックだけの究極サポートサービス『MECメンバーズ』

メックメンバーズ契約とは初期研修・専攻医採用に関する、1年間のサポート契約です。
医学生から圧倒的な信頼を受け、日常的に医学生や研修医と接しているメックだからこそできるサポート内容です。
メックのサービスを利用する病院様の95%が契約いただいております。

POINT 1 メックのマッチングスタッフが面談をする医学生、卒業生・研修医に対して、メンバーズ病院を優先的にご案内

- ①メック全校に在籍する本科生（卒業生）最大500人以上へのマッチング面談時に優先的にご案内。（※本科生の合格率は90~95%）
- ②マッチング相談や2次募集相談、国家試験終了後に面談を申し込む現役生に対して優先的にご案内。

POINT 2 メック予備校全校へ『採用パンフレット』を配置

- ①メック全校（東京／名古屋／大阪／福岡）に、研修医・専攻医募集用パンフレット等を1年間配置。
- ②「メック生専用Webページ」に病院パンフレットPDFデータの設置。

POINT 3 MEC の各広告商品、研修医用動画などをメンバーズ価格にてご提供

■MEC Found『Doctor'sVoice』 Mプラン350,000円⇒320,000円（30,000円OFF）、Lプラン500,000円⇒465,000円（35,000円OFF）

サービス名	価格(税別)	サービス内容
MECメンバーズ	100,000円	申込時より1年間有効（更新時も同額）※商品内容は上記基本メニューを参照

メック初期研修サーチ『特集広告』

【2次募集特集ページ 2ヶ月 掲載実績一例】

北海道T病院

71PV / 48UU

東京S病院

99PV / 92UU

季節に応じた特集広告を掲載しております。
定例特集の他にも、緊急性の高い3次募集対策なども可能です。

POINT

1

冬休み、春休み、夏休み等、長期休暇時の特集はもちろん
交通費支給、3年目も残れる基幹型特集など
様々なテーマをご用意しております。

POINT

2

必要な項目を少なくすることで、病院の負担も少なく広告可能。

【配信内容】

- ・特集テーマに沿った掲載内容。
- ・資料請求もできる。
- ・PDFデータのパンフレットで即ダウンロード可能！
- ・貴院ページに遷移でき、オンライン説明会情報等が掲載可。

サービス名	価格(税別)	利用期間/回数
初期臨床研修病院サーチ 特集配信	50,000円	1ヶ月×1テーマ

MEC Found 医師の転職・転職サポート、医学生の学習・情報ならメック ALL > 医学生 > 初期研修医 > 専攻医・医師 > 各種ログイン お問い合わせ >

MECマッチング2次募集特集2021

<特集1>
MEC マッチング 2次募集特集
【期間限定】マッチング2次募集で「積極採用中」の病院情報を掲載！！★利用者数/病院掲載数/病院情報量 8年連続No.1★

<特集2>
冬休みの病院見学特集 (5年生以下対象)
見学可能病院を見つけるのが大変という方はコチラの特集をチェック！現在、マッチング病院見学を受付している病院を多数掲載しています！！随時更新（＾＾）

オンライン説明会特集
<特集3>
病院見学にはなかなか行けなけれど、オンライン説明会なら気軽に参加が出来る！マッチングのコツは、「早期の情報収集」!!

内科専門研修 基幹病院特集
<特集4>
初期研修病院選びも悩むけど、専門研修（後期研修）も見逃して考えたい。「内科専門研修」の基幹型になっている病院特集です。

冬休みの病院見学特集 (5年生以下対象)
新型コロナウイルス感染症により、病院見学を受付していない病院も多くあり、見学可能病院を見つけるのが大変という方はコチラの特集をチェック！現在、マッチング病院見学を受付している病院を多数掲載しています！！随時更新（＾＾）

都道府県一覧
北海道 北海道 東北 宮城県 岩手県 宮城県 秋田県 福島県 関東 茨城県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県 北陸・甲信越 新潟県 石川県 福井県 長野県 岐阜県 静岡県 愛知県 三重県 近畿 大阪府 兵庫県 和歌山県 鳥取県 島根県 岡山県 山口県 徳島県 愛媛県 九州・沖縄 福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 沖縄県

興味を持った病院を見つけたら、資料請求をして繋がりを持っていきましょう。

■北海道
「世界を意識し活躍する 整形外科 総合診療科」
【北海道】医療法人徳洲会 札幌徳洲会病院
Doctor's Voice マッチング詳細情報有
米国総合内科専門医による「グローバル」な研修環境と四肢外傷に特化した治療を重点に経験できる「整形外科外傷センター」があり、「ちょうどいい」経験証明と研修内容で「多様性」に対応した臨床研修プログラムです！
病床数 301 見学におススメの曜日 火・水・木・金

【北海道】日興記念病院
Doctor's Voice マッチング詳細情報有
・フレキシブルローテーションで「今学びたいこと」を学べる研修
・内視鏡検査100件を目標としている、消化器内科の見学がおすすめです。
平日は毎日検査を行っているので、月一金ならいつでも見学可能です。
病床数 479 見学におススメの曜日 月・火・水・木・金

MEC Found 『マッチング広場』

**MEC Found『医学生のためのマッチング広場』に、
病院がお知らせしたいタイミングで告知、情報を掲載できる**

POINT

1 ご希望の内容を掲載する他に、シーメックが情報を基に掲載内容を
考えて発信する事も可能。メールマガジンやTwitterとの連動も可能。

POINT

2 情報公開時はMEC Foundで最もクリック率の高いTOPページ
NEW POST最上部に表示。

POINT

3 公開情報はMEC Found『医学生のためのマッチング広場』内にアーカイブするので過去の情報も閲覧可能。

【掲載例】

- ・ **イベント開催情報**（WEBセミナー、勉強会等）
- ・ **病院募集案内情報**
- ・ メールマガジンやTwitterで配信する内容の集約情報
- ・ その他ご希望情報

サービス名	価格(税別)	利用期間／回数
MEC Found マッチング広場	100,000円	2ヶ月×1テーマ

【マッチング広場情報ページ掲載実績一例】

愛知県K病院

223_{PV} / 178_{UU}

福岡県H病院

124_{PV} / 136_{UU}



SNS配信 メック公式Twitterで全病院情報を配信

病院のアピール情報を配信

病院やイベント申し込みページ等への直接リンクも可能！

POINT

1 発信した情報のデータ分析をして、次回以降の発信の対策をします。

POINT

2 お知らせだけではなく、貴院のSNSなどのフォロワーを増やすことも可能。

POINT

3 医学生目線の「ラフ」な情報発信が可能なので
メルマガやNEWSなどで反応がなかった医学生から反応が得られる。

【告知内容】

- ①動画案内
- ②WEBセミナー情報
- ③見学、試験情報
- ④おすすめ診療科情報
- ⑤今いるOB/OGの出身大学、人数情報
- ⑥見学に行きたくなる一問一答（『Doctor's Voice』より抜粋）
- ⑦その他ご希望情報

【Twitter 配信実績一例】 病院（2020/11/11配信）

エンゲージメント数 **80** / リンククリック数 **29** / クリック率 **36.3%**



■ SNS配信 エリアの医学生LINEに『病院情報』配信

3ヶ月に1回を目安に、医学部を所有している全国82大学の
医学生LINEに情報提供をしています。貴院の情報を載せられるかも!?

POINT

① 有益な情報とセットで学生に配信するため既読、クリック率が高い。

POINT

② 学生に強いシーメックだからこそ、学年代表から優先して学年全体に案内してもらえる。

POINT

③ 現役生マッチング相談に繋がり、病院情報の提供もできる。

【配信内容】

- ・ 情報配信をする病院は、メックで選定させていただきます。
- ・ 基本的には、病院のエリアと同じエリアの大学への情報提供となります。
- ・ 全国一律で同じ原稿を配信することもありますので、病院が主宰される大イベントはぜひシーメックまでお知らせくださいませ。

ー友だち追加実績ー

【3ヶ月に1回配信】医学生学年LINE **24,600名**～

【週に1回配信】C-MEC公式LINE **2,850名**～

(2022年5月時点)



【10年間でマッチング競争が激化!?

★定員充足率：80.5%→91.9%
＝アンマッチ者数も大幅に増加！

★第一希望の病院マッチ率：
81.4%→68.2%

＝資料請求で早めの対策を➡

<https://www.icrip.jp/hospital-search/request/>

【都道府県により難易度に差がつく時代】

■2021年度九州・沖縄エリア最充足率【福岡県 91.1%】詳しくは↓↓をクリック！

<https://www.icrip.jp/hospital-search/matching-top/about/?line2021#anchor06>

■九州・沖縄エリアの☀️オススメ病院のご紹介☀️

シェアの精神！「教わって、教える」の文化 実りある研修にするカギ

SNS配信 メールマガジン『MEC★INFO』

【MEC★INFO 配信実績一例】

告知したい情報に関して、ご希望日時、ご希望学年へ
メールマガジン単独配信ができます

POINT

① 病院が告知したいNEWSを告知したいタイミングで配信。
最も配信効果が高い日時をメックで提案。

POINT

② お知らせを強化したい月に複数回配信も可能。
学年ごとに内容を変える事も可能。

POINT

③ 初期研修医向け、学生向けが選べます。
「まだ間に合う！〇〇募集中病院」など短期決戦での活動も可能

【配信内容】

- ①WEBセミナー情報
- ②イベント開催情報
- ③病院をアピールするための、病院情報
(想定年収、研修医数、救急充実、食堂がおいしい etc)
- ④その他ご希望情報

サービス名	価格(税別)	利用期間／回数
SNS配信	100,000円～	1セット～

医学生6年生向け(2021/3/10配信)

配信数 **7,104** / 開封数 **3,177** / 開封率 **44.7%**

初期研修医向け(2021/3/7配信)

配信数 **40,995** / 開封数 **4,084** / 開封率 **10.0%**

MEC★INFO
【2021.12.27特別配信号】

魅力のシステム 宮城県

- ★宮城県医師育成機構が
- ★県内19の臨床研修病院
- ★医学生向けの県内病院

【みやぎドクターバンク紹介

■特集① 秋田県主催のオンライン交流会のお知らせ

そろそろ初期研修病院の情報収集始めようかな、と思っている皆さんも多いのではないのでしょうか。

秋田県より年明け最初のオンライン交流会のお知らせです。
各病院の研修医が集まって、毎回テーマに沿って本音を話してくれます。質問も随時受け付けてますので、その場でズバッと答えします。

商品一覧/料金表

		価格(税別)	メンバーズ 価格(税別)	WEB広告期間	付帯サービス
Doctor's Voice	特別プラン	180,000円	-	6ヶ月	・動画掲載無料 ・中バナー掲載 ・メルマガ1回配信 (※公開のご案内メール) ・資料請求データ共有サービス ※更新時も同額となります 【特徴】2点【Q&A】5点【写真】8点
	Mプラン	350,000円	320,000円	6ヶ月	・動画掲載無料 ・中バナー掲載 ・メルマガ1回配信 (※公開のご案内メール) ・資料請求データ共有サービス ※更新時も同額となります 【特徴】3点【Q&A】10点【写真】17点
	Lプラン	500,000円	465,000円	12ヶ月	・動画掲載無料 ・大バナー掲載 ・メルマガ1回配信 (※公開のご案内メール) ・資料請求データ共有サービス ※更新時も同額となります 【特徴】3点【Q&A】10点【写真】17点

		価格(税別)	利用期間/回数	サービス内容
その他 サービス	MECメンバーズ	100,000円	12ヶ月	①マッチング相談者(2次募集含む)に優先案内 ②メック予備校にパンフレットや資料を1年間設置 ③各サービスのメンバーズ価格適用 ※専門研修広告含む
	初期臨床研修病院 サーチ特集配信	50,000円	1ヶ月	初期研修病院サーチに『特集広告』を掲載します。 季節に応じた特集広告の他にも、緊急性の高い3次募集対策なども可能。 1病院×1テーマ×1ヶ月の料金が50,000円(税別)となります
	MEC Found マッチング広場	100,000円	2ヶ月×1テーマ	MEC Found『医学生のためのマッチング広場』に、 病院がお知らせしたいタイミングで告知、情報を掲載できます。 メールマガジンやTwitterとの連動も可能です。
	SNS配信	100,000円～	1セット～	①Twitterフォロワー 3,247名 ②公式LINE会員数 2,880名 ③メールマガジン会員数 2,000名 ※登録者数は2021年5月時点、随時更新 ※基本的には希望日に配信しますが、予約状況により配信不可期間あり