



全国自治体・団体ご提案資料

将来の地域の医師確保に向け、「医学部卒業後の初期研修医をいかに県内の病院に呼び込むか？」をご提案させていただきます。

初期研修医は研修終了後も、「最初に選んだ研修先病院で医師として働き続ける」もしくは「地の利のある近隣の病院で医師として働く」という選択をする人が多いです。

そのため、いかに一番最初の勤務先として県内の病院を選んでもらうかは、将来の皆様の地域の医師確保に影響する可能性があります。

そこで、**自治体様がリードされ、県内の病院への初期研修医の募集に注力される都道府県が増えています。**

私たちメックグループは、医師確保にお困りの自治体様、病院様に、まず初期研修医応募者を増やすサービスをご提案させていただいております。

■ メックグループについて



現役医学生が90%以上が メックの教材を使用

医学部4年生以上の多くが、メックの模擬試験、動画講義などを利用します。早い大学では2年生から利用し、6年生までにはほぼ100%の医学生が利用するという、医学生認知度No.1の企業です。



WEB・メルマガ・SNSで マッチング情報を発信

年間200万PV閲覧されるポータルサイトMEC FOUNDで、マッチングのあらゆる情報を発信。また、SNSやメルマガ、医学生学年LINEを活用し、24,600人へ情報発信が可能です。



最大500人の国試浪人生が 通学する予備校も運営

東京、名古屋、大阪、福岡の全国4カ所で最大500人の浪人生が通学する国家試験予備校も運営。毎年9割以上が合格しています。会員全員のマッチング面談も実施し全国の病院を案内しています。

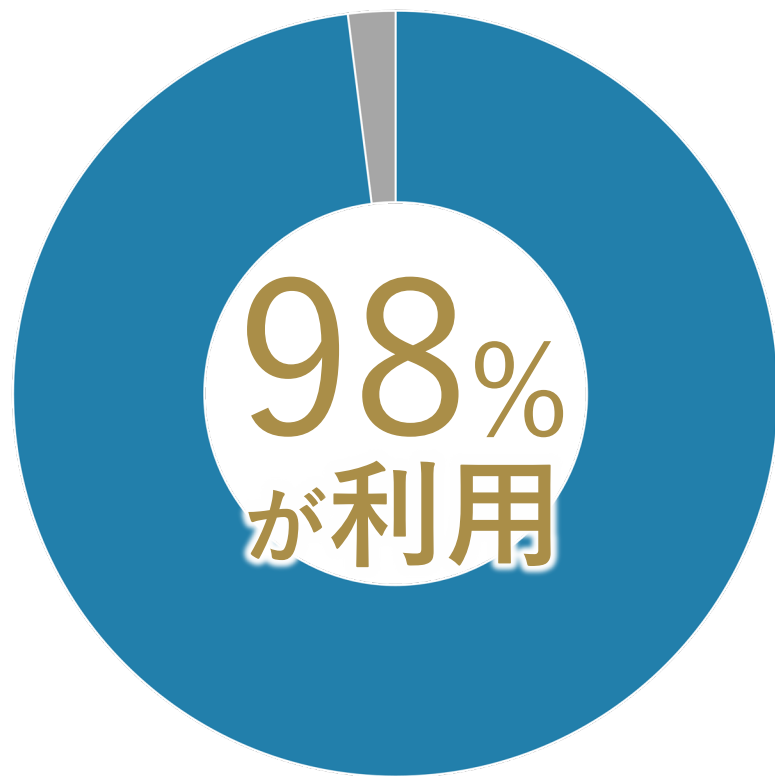


医師紹介・医師向け講座で 病院や医師をサポート

年間1,000名の専攻医以上の若手医と病院をつなぐ医師人材紹介事業や、初期研修医のための講座や、専門医試験対策講座など臨床医向け講座販売・配信サービスも展開しています。

データでみるメックと医学生/研修医の**スゴイ** 関係性

現役医学生
メック利用率



圧倒的な
つながり

MEC教育専用サイト「MEC MY PAGE」

2022年 3 月時点 登録者実績 **23,500名**

2022年 4 月現在 登録者人数 **15,100名**



※2021年度実績 <https://mec-mypage.jp/>

医学生用ポータルサイト「MEC Found」

年間視聴数 **2,500,000PV**

年間訪問者数 **60,000UU**



その他 メルマガ/SNS

メルマガ登録者数 **10,000名~15,000名**

Twitterフォロワー **9,500名~**

医学生学年LINE **24,600名**

※その他 シーメック公式LINE/youtube/instagramなど活用可能

メック調べ ※卒業までの利用率/受講、受験データなど参考

「コロナ禍」での集客

リアルイベント



リアルイベント、実習、見学など実際に医学生が移動する活動はコロナではかなり影響を受けた。

オンラインイベント



企業、自治体、病院で実施するオンラインイベントは手探り感が強くすぐに結果が出ずらかった。

メックの広告



「Doctor's Voice」「フル活用プラン」活用で、学生が見学申込、資料請求、オンライン個別説明などを行った。

メック広告を活用した自治体は1年間医学生とコンタクトが取れた

都道府県(全自治体)のための3つの広告を活用

①『Doctor's Voice』都道府県バージョン

県内全病院を人気の「DOCTOR'S VOICE」求人広告に掲載。医学生が知りたい情報を掲載しアピールできます！

②『MECネットワークフル活用』プラン

メックの「ポータルサイト」「メルマガ」「Twitter」などを活用した、**医学生アプローチの決定版**です。

③季節やテーマに応じた『特集広告』

メックの媒体を活用して、各自治体の**医師確保の取組**を医学生から若手医師に向けて広告を配信します。

採用できるマッチング求人広告

① 病院紹介WEBサイト 「Doctor's Voice」

- ・ 30,000名の医学生が年間何回も訪れるサイトです
- ・ メルマガ、Twitter、MECの各サービスサイトからもDoctor's Voiceへ集客します
- ・ SNSやスマートフォンに強いDoctor's Voiceからの資料請求・見学申込で、病院と医学生とのマッチングをお手伝いします

年間最高記録 2,270人閲覧／124人資料請求／30人見学

■ 病院紹介WEBサイト「Doctor's Voice」

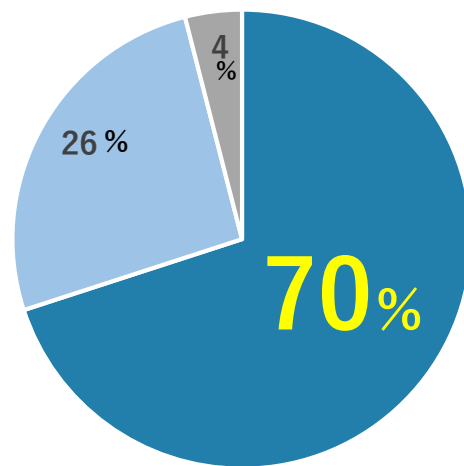
医学生の集客、病院広報ならDoctor's Voice。
医学生が集まるWEBサイトに求人広告を掲載するので当然、

閲覧確率が高く、集客に効果大!

<https://resident.c-mec.jp/junior/doctors-voice/>

とにかくスマホで見やすいサイトです。

7割の医学生は
病院情報を
スマホで探します!

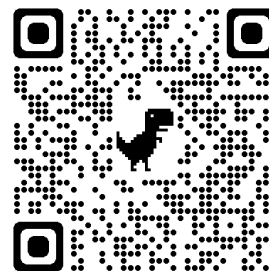


[閲覧者データ]

- スマホ
- PC
- タブレット

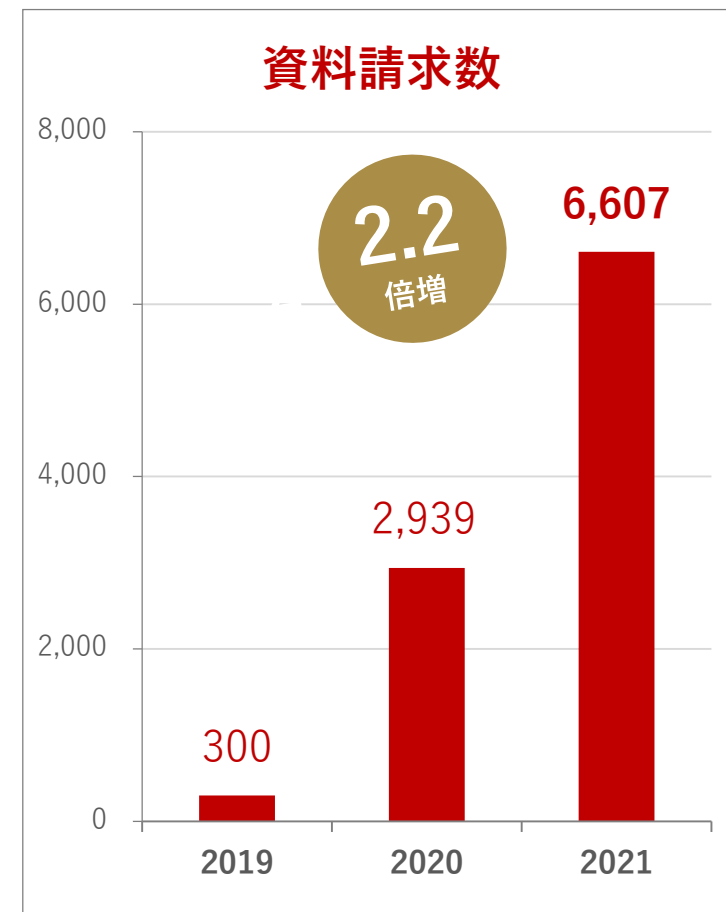
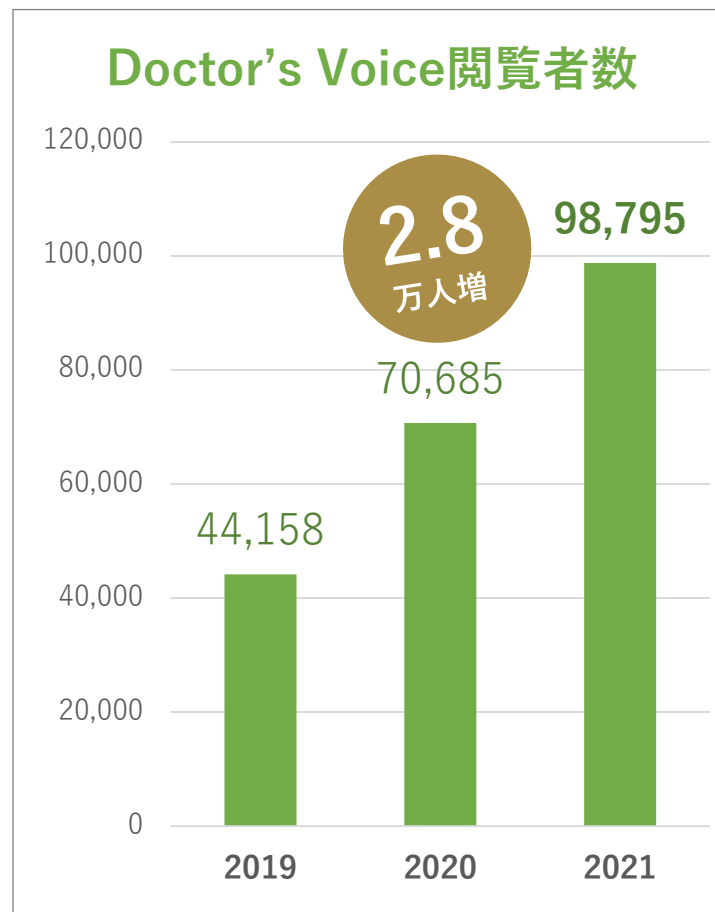
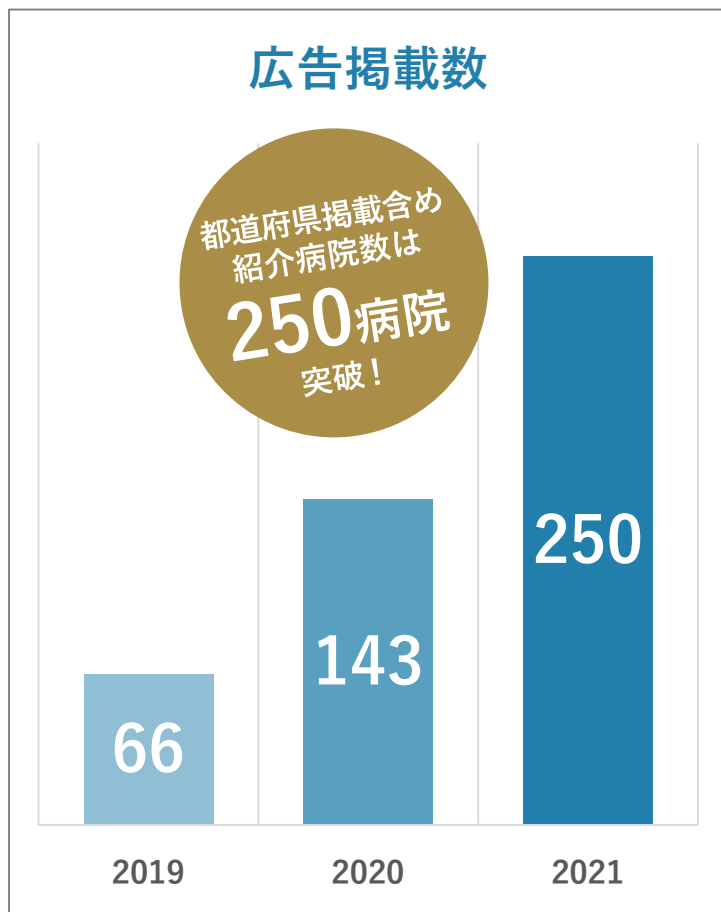
掲載総数
250病院
突破!

↓ スマホでGO



■ 掲載病院の実績

掲載数増加と共に視聴数・資料請求数が急増！



「Doctor's Voice」 広告記事の魅力 【病院単独ページ】

POINT

1

気軽に病院見学を申し込みできるようにサイト最上部に「見学申込」ボタンを設置

POINT

2

広告ページのトップに動画・写真を掲載することでどんな病院なのかイメージしてもらうことができます。

POINT

3

病院の3大特徴を掲載。
研修内容・病院・医師など、他より優れているところを写真と文章で伝えることができます。

POINT

4

医学生が気になる**10問**を「一問一答」として設定。
医学生10,000人の相談データに基いた**医学生が知りたい回答をたくさん載せる**ことができます。
一番身近な理解者である研修医の皆様に協力していただき、一問一答の回答を作成します。

The screenshot shows the 'Doctor's Voice' website for a hospital. At the top, there's a navigation bar with 'MAP', '資料請求' (Request Materials), and '見学申込' (Apply for Observation). Below this, the hospital's name 'Doctor's Voice 研修医の声' and a tagline '全国有数の透析センター101床&整形外科が特色です!!' are displayed. The main content area features a video player with a 'PLUS SMILE!' overlay, a photo gallery of staff and patients, and a Q&A section titled '詳しく聞きたい! 初期研修Q&A'. The Q&A section includes questions about the training schedule, the role of the training doctor, and the environment for the training doctor. The '特徴' (Features) section highlights the hospital's location, the number of dialysis beds, and the availability of a dedicated training doctor.

特徴①
すべての診療における腎疾患の対応を経験できる腎臓内科が人気で、透析センターは101床!

特徴②
市中病院ならではの働きやすい環境、common diseaseも専門的治療も対応

POINT

5

文章より、動画より伝わる事もある写真ギャラリー。
病院の雰囲気、研修の雰囲気、2年間を一番想像できる
のが写真ギャラリーです。
研修医の日常風景、コメディカルとの写真、勉強会、
カンファレンスの様子から忘年会まで**12点掲載**。

※写真の撮影例などは弊社よりご提供致します。

※自然な表情の画像を推奨しているため、研修医や採用担当者様のスマホ
で撮影した画像も可です。

POINT

6

いつ、どのタイミングでも資料請求できるように
サイト最上部/最下部に「資料請求」ボタンを設置。

POINT

7

掲載するテキストや写真はメックの「専門スタッフ」が
一緒に考えてご提案しながら作成します。



「Doctor's Voice」病院単独ページの効果事例（2021年の実績）

都道府県	病院名	初期研修医 募集定員	マッチング 登録者数	資料請求数	Doctor's Voice 閲覧者数	Doctor's Voice 訪問者数	掲載期間	掲載費用
北海道	国立A病院	6名	12名	20名	210名	293名	6ヶ月	37.0万円
宮城県	県立B病院	19名	51名	18名	450名	608名	6ヶ月	37.0万円
東京都	医療法人C病院	11名	88名	124名	2,265名	2,863名	12ヶ月	56.5万円
埼玉県	D市民病院	5名	17名	23名	87名	90名	3ヶ月	27.5万円
長野県	市立E病院	5名	6名	10名	41名	46名	3ヶ月	26.0万円
大阪府	医療法人F病院	6名	24名	34名	673名	800名	6ヶ月	37.0万円
兵庫県	G労災病院	4名	16名	58名	1,438名	1,852名	12ヶ月	56.5万円
福岡県	公立H病院	12名	50名	24名	666名	813名	6ヶ月	37.0万円
沖縄県	県立I病院	6名	13名	10名	70名	85名	3ヶ月	26.0万円

※マッチング数：病院を希望順位登録したマッチング参加者（6年生・卒業生）の数です。

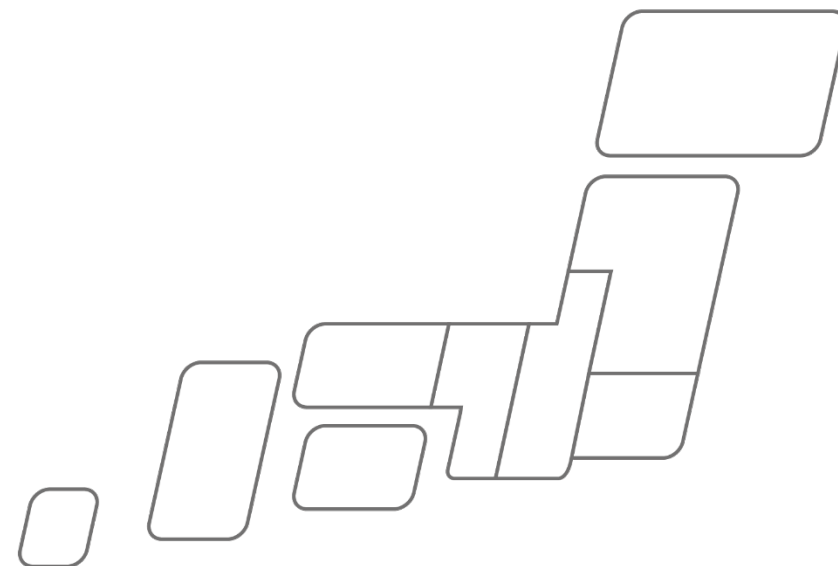
○資料請求数は、Doctor's Voice掲載後に増加した件数。

○マッチング登録者数は、上記全病院平均で、前年度から80%増加しています。



「Doctor's Voice」 都道府県・団体特別バージョン

県内の国立・公立・私立大学医学部の卒業生を、
卒業後もそのまま県内の病院で勤務してもらう。
県外の医学部卒業生に、自県の病院で呼び込む。
将来の地域の医師確保を目指し、
研修生の確保に注力される自治体様が増えています。



「Doctor's Voice」 広告記事の魅力 【自治体ページ】

POINT

1 都道府県内にある**全病院の初期研修情報を掲載**できます。

【病院単独ページとの違い】

- ・ 1ページに最大4病院掲載（合計病院数÷4のページ数作成となります）
- ・ Doctor's Voice掲載病院は記事へもリンク
- ・ 自治体のウェブページにリンク
- ・ 自治体への連絡／自治体へ一括資料請求]
- ・ 掲載内容

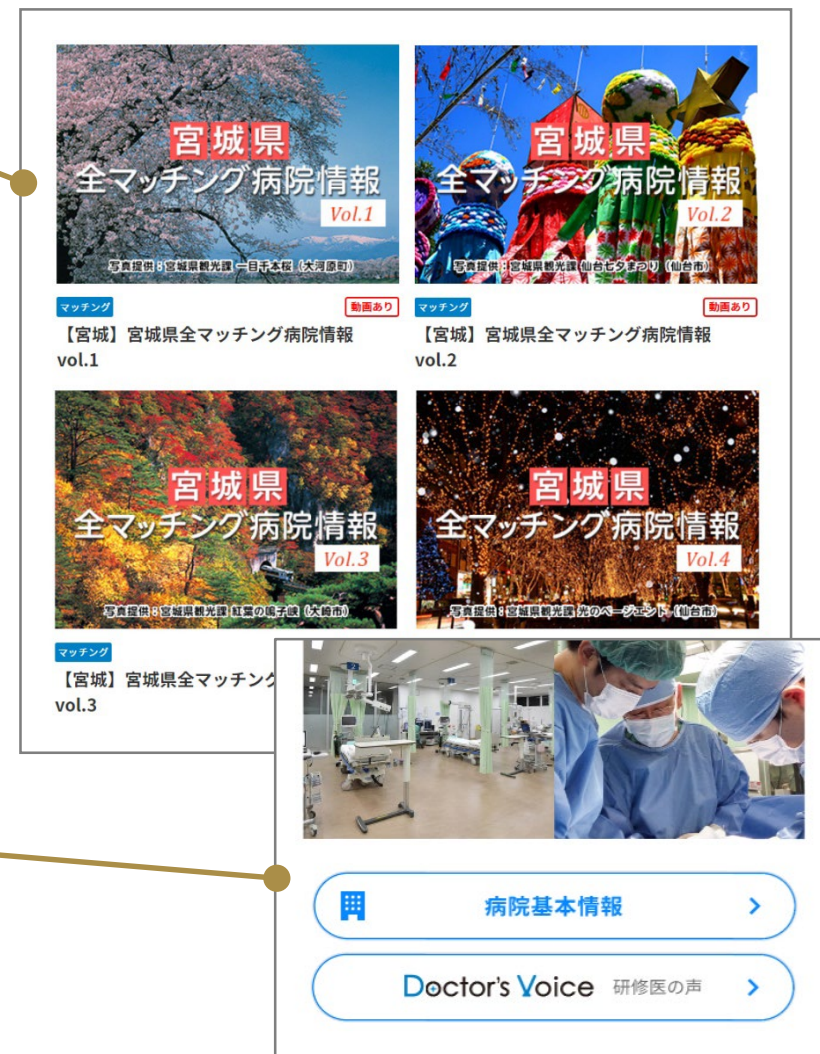
	自治体ページ	単独ページ
研修の特徴	1病院 2つ	3つ
特徴画像	1病院 2点	3点
Q&A	1病院 2問	10問
ギャラリー画像	1病院 4点	12点

POINT

2 掲載各病院の病院基本情報（初期研修病院サーチ）ページへ誘導、Doctor's Voice掲載病院は記事へのリンクも設置。

POINT

3 各病院HPから記事にバナーリンクを貼って頂くことで、興味のある医学生へよりアプローチできます。



自治体掲載サンプル（2022年度）



【宮城県】
全19病院参加
(全額県が負担)



【山形県】
全9病院参加
(全額県が負担)



【福島県】
全19病院参加
(全額県が負担)



【宮崎県立病院群】
全4病院参加
(全額県が負担)



【鹿児島県】
全12病院参加
(全額県が負担)



【秋田県】
全14病院参加
(掲載料全額県が負担)



【大分県】
全12病院掲載
(9割を県が負担)

■宮城県、山形県、福島県、鹿児島県は、県が掲載料を全額負担。

■宮崎県は、宮崎県立病院群が参画。

■秋田県、大分県は、県が掲載費の一部を負担し、希望病院のみが自己負担で掲載。

※自治体様のご希望、ご予算に合わせて、掲載方法をご相談させていただきます。



② MECネットワークフル活用プラン

「Doctor's Voice」広告記事以外にも、様々なサービスがあります。予算、募集スピードなど、各自治体様のご要望に合わせ、ベストな募集プランを提案いたします。

【圧倒的な閲覧数！】

- メック公式Twitterで病院情報の配信
- 医学生LINEに『病院情報』配信
- メールマガジン『MEC★INFO』配信

【特別なお知らせ！】

- MEC Found『お知らせ広告掲載』
- 初期研修病院サーチ』特集広告の掲載

Doctor's Voiceとセットで
集客効果UP & お得

SNS配信 メック公式Twitterで全病院情報を配信

県内全病院毎、都道府県のアピール情報を配信
病院や都道府県などへの直接リンクも可能！

POINT

1 発信した情報のデータ分析をして、次回以降の発信の対策をします。

POINT

2 お知らせだけでなく、貴院のSNSなどのフォロワーを増やすことも可能。

POINT

3 医学生目線の「ラフ」な情報発信が可能なので
メルマガやNEWSなどで反応がなかった医学生から反応が得られる。

※配信回数は都道府県含む全病院各6回(もしくは各3回)となります。
※都道府県内の研修病院数上限は20病院となります。(それ以上はご相談)
※病院の配信内容は下記より3項目を選択いただき、各2回ずつ配信します。

【病院】①動画案内 ②**WEBセミナー情報** ③**見学、試験情報**
④おすすめ診療科情報 ⑤**今いるOB/OGの出身大学、人数情報**
⑥**見学に行きたくなる一問一答**(『Doctor's Voice』より抜粋)

【都道府県】①メールマガジンの情報を抜粋
②その他ご希望情報

【Twitter 配信実績一例】 **山口県** (2020/11/11配信)

エンゲージメント数 **80** / リンククリック数 **29** / クリック率 **36.3%**



SNS配信 エリアの医学生LINEに『病院情報』配信

3ヶ月に1回を目安に、医学部を所有している全国82大学の
医学生LINEに情報提供をしています。自治体情報を載せられるかも!?

POINT

1 有益な情報とセットで学生に配信するため既読、クリック率が高い。

POINT

2 学生に強いシーメックだからこそ、学年代表から優先して学年全体に案内してもらえる。

POINT

3 現役生マッチング相談に繋がり、病院情報の提供もできる。

【配信内容】

- ・医学生LINEへ情報配信をする病院は、メックで選定させていただきます。
- ・基本的には、自治体と同じエリアの大学への情報提供となります。
- ・全国一律で同じ原稿を配信することもありますので、自治体が開催する大イベントはぜひメックまでお知らせくださいませ。

—友だち追加実績—

【3ヶ月に1回配信】医学生学年LINE **24,600名～**

【週に1回配信】C-MEC公式LINE **2,850名～**

(2022年5月時点)



【10年間でマッチング競争が激化!?

★定員充足率：80.5%→91.9%
＝アンマッチ者数も大幅に増加！

★第一希望の病院マッチ率：
81.4%→68.2%

＝資料請求で早めの対策を➡

<https://www.icrip.jp/hospital-search/request/>

【都道府県により難易度に差がつく時代】

■2021年度九州・沖縄エリア最充足率【福岡県 91.1%】詳しくは↓↓をクリック！

<https://www.icrip.jp/hospital-search/matching-top/about/?line2021#anchor06>

■九州・沖縄エリアの☀️オススメ病院のご紹介☀️

シェアの精神！「教わって、教える」の文化 実りある研修にするカギ

SNS配信 メールマガジン『MEC★INFO』を配信

告知したい情報に関して、ご希望日時、ご希望学年へ
年間6回のメールマガジン単独配信ができます

POINT

1

都道府県で告知したいNEWSを告知したいタイミングで配信。
最も配信効果が高い日時をメックで提案。

POINT

2

お知らせを強化したい月に複数回配信も可能。
学年ごとに内容を変える事も可能。

POINT

3

都道府県ブランディングとして、「研修病院〇〇シリーズ」
「勝手にランキング」などの企画配信などメックからのご提案

※配信回数は全6回(もしくは2回)となります。

※配信内容は下記より6項目を選択いただき配信します。

- 【配信内容】①事業案内 ②HPアピール ③WEBセミナー情報
④イベント開催情報 ⑤イベント出展目玉情報
⑥一押し病院をアピールするための、病院情報ランキング
(想定年収、研修医数、救急充実、食堂がおいしい etc)
⑦その他ご希望情報

【MEC★INFO 配信実績一例】

医学生6年生向け(2021/3/10配信)

配信数 **7,104** / 開封数 **3,177** / 開封率 **44.7%**

初期研修医向け(2021/3/7配信)

配信数 **40,995** / 開封数 **4,084** / 開封率 **10.0%**



MEC Found『医学生のためのマッチング広場掲載』

**MEC Found『医学生のためのマッチング広場』に、
自治体がお知らせしたいタイミングで告知、情報を掲載できる**

POINT

1

ご希望の内容を掲載する他に、メックが情報を基に掲載内容を
考えて発信する事も可能。メールマガジンやTwitterでも連動。

POINT

2

情報公開時はMEC Foundで最もクリック率の高いTOPページ
NEW POST最上部に表示。

POINT

3

公開情報はMEC Found『医学生のためのマッチング広場』内にアーカイブするので過去の情報も閲覧可能。

※掲載回数は全3回(もしくは2回)となります。

【掲載例】・WEBセミナー情報 ・ イベント開催情報 ・ 各病院募集案内情報
・ 全病院の動画紹介シリーズ ・ 都道府県内病院「勝手にランキング」
・ メールマガジンやTwitterで配信する内容の集約情報
・ その他ご希望情報

【医学生のためのマッチング広場ページ掲載実績一例】

〇〇県庁

1203_{PV} / 773_{UU}

○○○庁

366_{PV} / 300_{UU}



■ メック初期研修サーチ『特集広告』

季節に応じた特集広告を掲載しております。
定例特集の他にも、緊急性の高い3次募集対策なども可能です。

POINT

1

冬休み、春休み、夏休み等、長期休暇時の特集はもちろん
交通費支給、3年目も残れる基幹型特集など
様々なテーマをご用意しております。

POINT

2

必要な項目を少なくすることで、病院の負担も少なく広告可能。

【配信内容】

- ・ 特集テーマに沿った掲載内容。
- ・ **資料請求もできる。**
- ・ **PDFデータのパンフレットで即ダウンロード可能！**
- ・ 貴院ページに遷移でき、オンライン説明会情報等が掲載可。
(2022年2月以降、実装予定)

The screenshot displays the MEC Found website interface. At the top, there's a navigation bar with 'MEC Found' logo and links for '医学生・医科サポート' and '医学生・医科サポート'.

The main content area is divided into several sections:

- MEC マッチング 2次募集特集2021**: Includes a link to 'MEC マッチング 2次募集特集' and a description of the matching process.
- 冬休みの病院見学特集 (5年生以下対象)**: A featured section for winter hospital internships, highlighting that it's a great opportunity for 5th year students and below to find hospitals for their internship.
- オンライン説明会特集**: A link to online explanation sessions.
- 内科専門研修 基幹病院特集**: A link to internal medicine specialty training at base hospitals.

Below these, there's a detailed view of the '冬休みの病院見学特集 (5年生以下対象)' with a list of participating hospitals across various prefectures (北海道, 東北, 関東, etc.).

At the bottom, there's a section for '北海道' (Hokkaido) featuring two hospitals:

- 【北海道】医療法人徳洲会 札幌徳洲会病院**: A hospital with 301 beds, offering a winter hospital internship program.
- 【北海道】日興記念病院**: A hospital with 479 beds, offering a winter hospital internship program.

商品一覧/料金表

		価格(税別)	メンバーズ 価格(税別)	WEB広告期間	付帯サービス
Doctor's Voice	特別プラン	詳細はお問い合わせください		3ヶ月～	・動画掲載無料 ・バナーなし ・メルマガ1回配信(※公開のご案内メール) ・資料請求データ共有サービス 【特徴】2点【Q&A】5点【写真】7点
	Mプラン	350,000円	320,000円	6ヶ月	・動画掲載無料 ・中バナー掲載 ・メルマガ1回配信(※公開のご案内メール) ・資料請求データ共有サービス ※更新時も同額となります 【特徴】3点【Q&A】10点【写真】17点
	Lプラン	500,000円	465,000円	12ヶ月	・動画掲載無料 ・大バナー掲載 ・メルマガ1回配信(※公開のご案内メール) ・資料請求データ共有サービス ※更新時も同額となります 【特徴】3点【Q&A】10点【写真】17点

		価格(税別)	WEB広告期間	
「Doctor's Voice」 都道府県ver.	都道府県ver. M	350,000円×ページ数	6ヶ月	都道府県内の全研修病院情報を6カ月間掲載 ※ページ数は 1ページ最大4病院 をもとに計算してください
	都道府県ver. L	500,000円×ページ数	12カ月	都道府県内の全研修病院情報を12カ月間掲載 ※ページ数は 1ページ最大4病院 をもとに計算してください
	動画貼付	【option】	掲載期間中	★MECネットワークフル活用プランをお申し込みの場合 『Doctor's Voice』詳細ページへ各病院の動画貼付
	病院別の資料請求	【option】	掲載期間中	★MECネットワークフル活用プランをお申し込みの場合 『Doctor's Voice』詳細ページで県内全病院の資料請求ボタンを設置

商品一覧/料金表

・ MECネットワークフル活用プランは、お申込みから1ヵ月後よりご利用可能です

		価格(税別)	Doctor's Voice セット 価格(税別)	MEC Found お知らせ掲載	メルマガ	Twitter	Doctor's Voiceセット	
							個別資料請求	動画掲載
MECネットワーク フル活用プラン	プランA	1,200,000円	900,000円 + Doctor's Voice料金	3回	6回	6回 × 病院数	掲載期間分	掲載期間分
	プランB	800,000円	600,000円 + Doctor's Voice料金	3回	2回	3回 × 病院数	掲載のうち 3ヶ月間	掲載のうち 3ヶ月間
	プランC	カスタム	カスタム	ご予算・案内希望内容などから配信回数を決定の上、価格提示				

		価格(税別)	利用期間／回数	サービス内容
その他 サービス	MECメンバーズ	100,000円	12ヶ月	①マッチング相談者(2次募包含む)に優先案内 ②メック予備校にパンフレットや資料を1年間設置 ③各サービスのメンバーズ価格適用 ※専門研修広告含む
	動画掲載	100,000円	12ヶ月	初期研修病院サーチに動画掲載します。 ※動画はyoutube動画に限ります ※Doctor's voice掲載病院は無料となります
	SNS配信	100,000円～	1セット～	①Twitterフォロワー 3,247名 ②公式LINE会員数 2,880名 ③メールマガジン会員数 2,000名 ※登録者数は2021年5月時点、随時更新 ※基本的には希望日に配信しますが、予約状況により配信不可期間あり
	初期臨床研修病院 サーチ特集配信	50,000円×病院数	1ヶ月	初期研修病院サーチに『特集広告』を掲載します。 季節に応じた特集広告の他にも、緊急性の高い3次募集対策なども可能。 1病院×1テーマ×1ヶ月の料金が50,000円(税別)となります
	究極マッチング 事業(仮称)	200,000円	1ヶ月	医師・医学生向けの情報発信(テキストは要相談)

■ 課題別おすすめ商品

病院の課題、要望	Doctor's Voice 350,000円 (6ヶ月)	MEC Found 100,000円 (2ヶ月)	Twitter メルマガ、Line 100,000円 (1回)	MEC メンバーズ 100,000円 (1年間)
① 病院の認知度を上げたい	☆☆			
② 資料請求の数を増やしたい	☆☆	☆	☆	
③ 病院見学の人数を増やしたい	☆☆	☆	☆	☆☆
④ マッチングの希望順位登録者を増やしたい	☆☆	☆	☆	☆
⑤ 急遽、穴埋めなど人材募集したい		☆	☆☆	☆☆

詳細は、各エリア担当にご相談ください。
商品の詳細を説明したうえで、ベストなプランを提案させていただきます。

■ 掲載病院の声

■ 河北総合病院（東京都／定員11名）

資料請求は明らかに増加しています！

これまで当院を知ってもらう方法がHPしかなく「当院にかなり興味のある人」にしか訴求できていなかったが、

「Doctor's voice」掲載後は「**そこまで興味がなかった**」という層にも訴求できていることを実感しています！

「Doctor's Voice」はしっかりと「知らせてくれる」媒体だと感じています。「知らせてくれる」質の高さが、**他社との違い**だと考えます！

■ 板橋中央総合病院（東京都／定員12名）

例年、資料請求は1年間で20件程度ですが、今年は半年ですでに50件の資料請求となり非常に驚いています。また、**4～5年生の資料請求割合が高い**ので、来年度の採用にも手ごたえを感じています！

■ 福岡徳洲会病院（福岡県／定員13名）

掲載してから、資料請求と直接見学につながっている。

今後より細かい検証を行っていくが、かなり**期待できる**媒体です！

■ 協立総合病院（愛知県／定員5名）

昨年度は2次募集になる可能性があったので、マッチング結果発表の10月に記事を掲載することにしました。1枠空きが出たので、**メルマガで「Doctor's Voice」記事を案内**をしてもらったところ、記事を読んで申し込みをしてきた方が殺到して、逆に選考に苦労しました。メックの医学生ネットワークは、本当に強烈なので、うちの病院では「Doctor's Voice」とメルマガはもうやめることはできないでしょうね。

■ 戸畑共立病院（福岡県／定員2名）

病院説明会に出展していた時よりはるかに効果が高く、1年間で60名にはなると感じている。説明会の時のように通りすがりでブースに寄ったのではなく、**記事を見て興味をもって資料請求**してくれているので手ごたえを感じます。

■ 聖霊病院（愛知県／定員2名）

今までは病院説明会に出てもなかなか学生が集まらず、5年間連続で1次マッチング0名という状況でした。正直「Doctor's Voice」公開前は本当に効果があるのか不安でしたが、蓋を開けてみると見学者が急増し、2020年度は過去7年間で**初めて1次でフルマッチ**できました！