



「初期研修医」求人サービスご提案資料

株式会社 C-MEC
病院コンサルティング事業部

エージェント活用

採用戦略
コンサル

Web広報
(SNS集客)

パッケージ
プラン

医学生向け集客

Doctor's Voice
初期研修病院
サーチ

2次・3次
募集情報のPR

見学申し込み
資料請求

研修医向け集客

専門研修病院
サーチ

2次・3次
募集情報のPR

人材紹介

制作物

採用試験

パンフレット
制作

リクルート
サイトの制作

メックグループについて

▶ 多くの医学生・研修医が日常的に利用する企業です

グループの理念

より良い医師を育み、医療の質向上に貢献する

株式会社メック



「医学生に寄り添い、
学習とファーストキャリアをサポート」

対象 現役医学生、国試浪人生、大学医学部

事業
内容

- ・医学生向け学習教材販売
- ・医師国家試験対策教材販売
- ・各種模擬試験制作販売
- ・大学医学部学習サポート
- ・医師国家試験対策予備校運営
(東京、大阪、名古屋、福岡)



現役医学生の90%以上が メックの教材を使用

医学部4年生以上の多くが、メックの模擬試験、動画講義などを利用します。早い大学では2年生から利用し、**6年生までにほぼ100%の医学生が利用**するという、**医学生認知度No.1の企業**です。

株式会社シーメック
2021.11.1新スタート



「医師としての価値を高め、
より良い医療の提供をサポート」

対象 医師、病院

事業
内容

- ・医師向け教育コンテンツ作成販売
- ・病院デジタル求人広告の掲載
- ・医師人材紹介
(定期・スポット・アルバイト)
- ・転職・復職サポート



医師紹介・医師向け講座で 病院や医師をサポート

年間1,000名の専攻医以上の若手医と病院をつなぐ医師人材紹介事業や、初期研修医のための講座や、専門医試験対策講座など臨床医向け講座販売・配信サービスも展開しています。

メック（現役生）について

[登録はこちら](#)
[お問い合わせ](#)
[ログインはこちら](#)



MEC Net.

進化した問題演習機能 ご利用無料

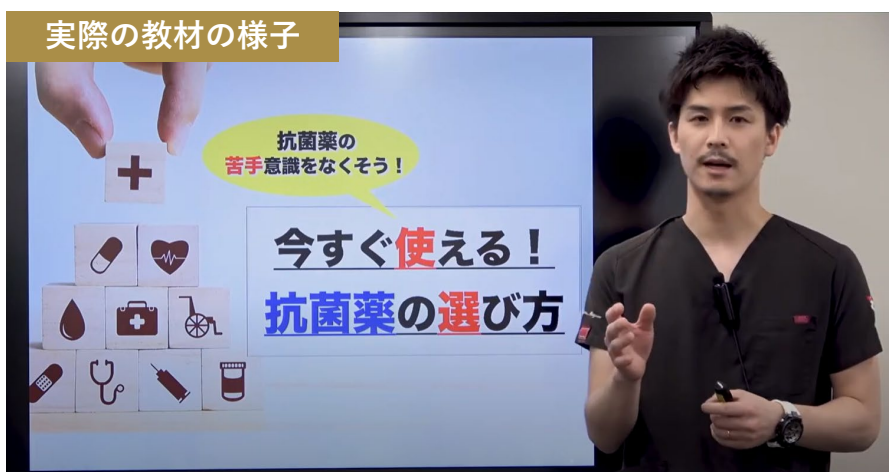
掲載問題 15,000 問超
医師国家試験過去問題 / CBTオリジナル問題

●多種多様な問題検索機能
フリーワード検索を含む全13検索機能

学習履歴・進捗の見える化
確信度 / 正誤 / 解説 / 正答率

解説動画とリンク
※こちらのみ講座購入者様限定となります

[医師国家試験対策](#)
[CBT対策](#)
[模擬試験](#)
[MEC on TV](#)



学年	仮登録人数	本登録人数
6年生	6,506名	3,211名
5年生	4,955名	4,429名
4年生	4,148名	5,241名
3年生	3,614名	3,945名

※メックネット登録人数（2023/05/01時点）登録人数は随時変化します。

現役医学生向けの教育サイト「MECNet.」

医学生を対象とした進級試験対策・医師国家試験対策のネット講座や模擬試験の提供を行っています。

「メック模試」は年間約3万名の受験実績、「ネット講座（MEC Net.）」は年間約2.5万名が利用。

「MEC採点サービス」による国家試験受験生の正確な解答分布データをはじめ、全国の医学部主催で実施される現役生向け生講義・合宿など、様々な国家試験対策における学習進捗状況やその効果など、長年蓄積した膨大なデータと貴重な学習指導経験をもとに独自に教材の開発をしています。

■メック（現役生）シェア実績

CBT対策講座（3-4年生受講）

79/82大学 全国**82**大学中**79**大学様で導入
例年**6,500**名様が受講

医師国家試験採点サービス利用者

業界最大級の受験生利用者数

7,500名超 が利用

国試対策講座（4-6年生受講）

「学生様から圧倒的支援を得る「**MEC**臓器別講座」「国試サマライズ」を含む
メックが自信を持ってお届けする国家試験対策

82/82大学 全国**82**大学全ての大学様で導入
例年**10,000**名様が受講

模 擬 試 験

CBTメック模試

例年の受験人数 約**5,200**名

5年生メック模試

例年の受験人数 約**5,600**名

冬メック模試

例年の受験人数 約**8,800**名



メック（予備校）について



創業40年を迎える業界
パイオニアの医師国家試験対策予備校



メック会員数

2022年度在籍者数

220名

個別指導実施件数

2021年度実施件数

4,737件



保護者
の皆様



お電話での
問い合わせ



個別
相談



入会申込
問い合わせ



資料
請求

医師国家試験予備校「MEC」

メックは、1982年に「医師国家試験対策予備校」のパイオニアとしてスタートしました。最新の国家試験、ガイドライン、CBT、全国の医学部の進級試験、卒業試験などを徹底分析しています。メックは医学教育界のリーディングカンパニーとして、長年にわたって培ったノウハウと実績をもとに、常に医学生に寄り添いながら、「より良い医師」へと向かって羽ばたくためのサポートをしています。

■ メック（予備校）の実績

圧倒的合格率を
誇る「メック」

合格率

91.6 %

メック生以外の合格率平均は49.2%

117回～112回医師国家試験 メック生合格率平均

創業40年の実績

1982年設立

通算合格者数

8,000人以上

※メックを通して医師になった人の数

在籍講師の

90%が臨床医

メック会員数

2022年度在籍者数

220名

個別指導実施件数

2021年度実施件数

4,737件

■シーメックについて



資料請求や
見学申込に!

マッチング病院探しの為に必見!
C-MEC
初期研修病院サーチ

医学生のための
マッチング広場

必要な情報が集まる!
C-MECのSNS

Twitter LINE メールマガ

マッチングの全てがわかる
C-MEC マッチング完全ガイド

Doctor's Voice
研修医情報、独占公開中

hospital information
初期研修全 20 病院
茨城県 申込受付中
病院情報案内 病院説明会 病院見学

医学生
イベントカレンダー
5月

病院コンサルティング、医学生・若手医師のキャリアサポート「シーメック」

シーメックは、医学生・医師のキャリア支援を目的として活動をスタートしました。研修病院の情報発信だけでなく、「マッチング」に役立つ情報などを、常に学生・医師目線で情報発信を行っております。また学生・医師に向けて、キャリア形成においてより良い病院選びのサポートするために、全国の病院との連携を強め、サービスのご提供を行っております。

■メックグループの実績

メックサイト合計
利用者数

※マッチング、キャリア関連サイト

年間

UU数

1,280,000

PV数

2,100,000

SNS登録者数

Twitterフォロワー

13,500人

医学生学年LINE

24,600人

メルマガ登録者数

医学生

10,000人

医師

53,000人

マッチング
相談者数(年間)

1,000人

MEC Net. 会員数

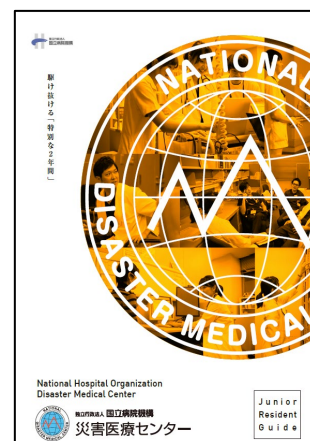
37,212名

※2023年3月時点登録実績

※SNS登録者数、メルマガ登録者数は随時変動あり

※その他 シーメック公式LINE／youtube／instagramなど活用可能

WEBサイト制作



メックの広告の特徴

	A病院 (関東の人気病院)	B病院 (東海地方の病院)	C病院 (東北地方の病院)	D病院 (新設の研修病院)
リアルイベント	○	○	×	×
オンラインイベント	○	×	○	×
メックの広告	○	○	○	○

-メック広告を活用した病院/自治体はいかなる集客方法と併用した場合でも効果が出ています-

病院のための3つの広告を活用

①『Doctor's Voice』広告

▶**病院情報**を人気の「DOCTOR'S VOICE」求人広告に掲載。医学生が知りたい情報を掲載しアピールできます！

②『MECネットワークフル活用』プラン

▶メックの「ポータルサイト」「メルマガ」「Twitter」「LINE」などを活用した、**医学生アプローチの決定版**

③季節やテーマに応じた『特集広告』

▶メックの媒体を活用して、各自治体の**医師確保の取組**を医学生から若手医師に向けて広告を配信します

サイトへの
アクセス閲覧数が
約20万人!

採用できる マッチング 求人広告。

Doctor's Voice

東京の病院で年間最高記録を更新しました

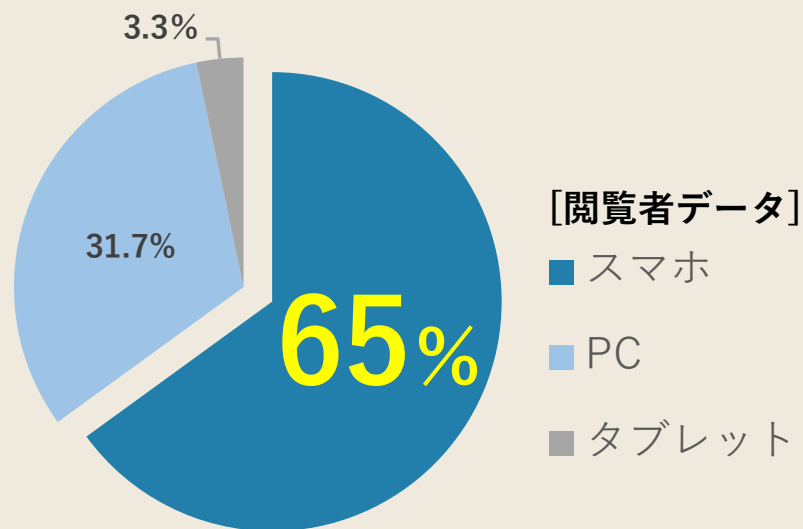
4,151閲覧数／3,236閲覧者／23人資料請求

Web広告「Doctor's Voice」

医学生が集客、病院広報ならDoctor's Voice

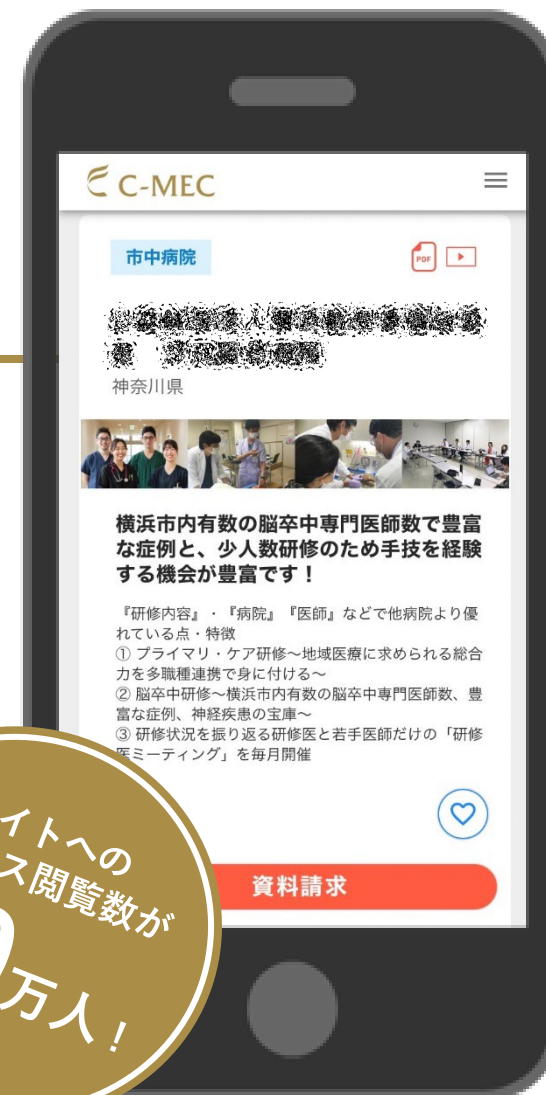
- ▶ 医学生が集まるWEBサイトに求人広告を掲載するので当然閲覧確率が高く、集客に効果大
- ▶ 加えて、とにかくスマホで見やすい記事です。

初期研修病院サーチ 閲覧デバイス割合



6割以上の医学生は
病院情報を
スマホで探します!

サイトへの
アクセス閲覧数が
約20万人!



「ファーストビューは写真・動画」「3大特徴は熟考 & 提案」

POINT

1

気軽に病院見学を申し込みできるようにサイト最上部に「資料請求」「見学申込」ボタンを設置

POINT

2

ファーストビューは「充実動画」か「インパクト写真」で勝負
広告ページのトップに動画・写真を掲載することでどんな病院なのかイメージしてもらうことができます。

▶動画掲載の場合は、医学生が病院見学・候補病院を決定する際の重要項目の1つになっている「プログラム内容」など、DOCTOR'S VOICEの記事では伝えきれない詳細部分を動画で説明する事ができます。

POINT

3

病院の3大特徴を掲載。
 病院の3大特徴、掲載写真はメックの「専門スタッフ」が一緒に考えてご提案しながら作成

▶PCでも、スマホでも最も読みやすい文字サイズ・行間・字間で構成しており、文字数も400文字に制限しているので、ストレスなく最後まで読むことができます。



相談データに基いた「一問一答」、想像しやすい「写真ギャラリー」

POINT

4 医学生が一番気になる**10問**を厳選して質問として設定相談データに基いた**医学生が知りたい回答をたくさん載せる**ことができます。

▶年間1,000名、累計10,000名以上の学生からマッチング相談を受けてきた内容に基づき、医学生が「最も気になっている」又は「直接質問しにくい」項目を『一問一答』形式で掲載。
※病院から特別に伝えたい内容がある場合は、一部「質問(Q)」部分を設定することも可能です。

POINT

5 一番医学生の気持ちがわかる研修医に医学生目線で回答してもらうから情報の価値が高い！

▶医学生が知りたい回答を一番理解している研修医の皆様に協力していただき、一問一答の回答を作成します。

POINT

6 病院の雰囲気、研修の雰囲気、2年間を一番想像できるのが写真ギャラリーです。研修医の日常風景、コメディカルとの写真、勉強会、カンファレンスの様子から忘年会まで**12点掲載**。

※写真の撮影例などは弊社よりご提供致します。
※自然な表情の画像を推奨しているため、研修医や採用担当者様のスマで撮影した画像も可です。

POINT

7 いつ、どのタイミングでも資料請求できるようにサイト最上部/最下部に「資料請求」ボタンを設置。



資料請求した「医学生の個人情報共有」で見学者獲得

STEP 1

医学生がHP上でアクション



※資料請求・病院見学時は登録した個人情報
は病院へ共有する事を承認済み。

STEP 2

メックから情報送信

氏名	大学名	住所
〇〇〇	〇〇〇	〇〇〇

電話番号	メール アドレス
〇〇〇〇〇	〇〇〇〇〇

氏名・大学名・住所・連絡先・メール
アドレスなど個人情報はパスワードを
かけて病院へ送信

STEP 3

病院から資料送付し
見学アプローチ連絡



パンフレットや資料
お手紙を送付！

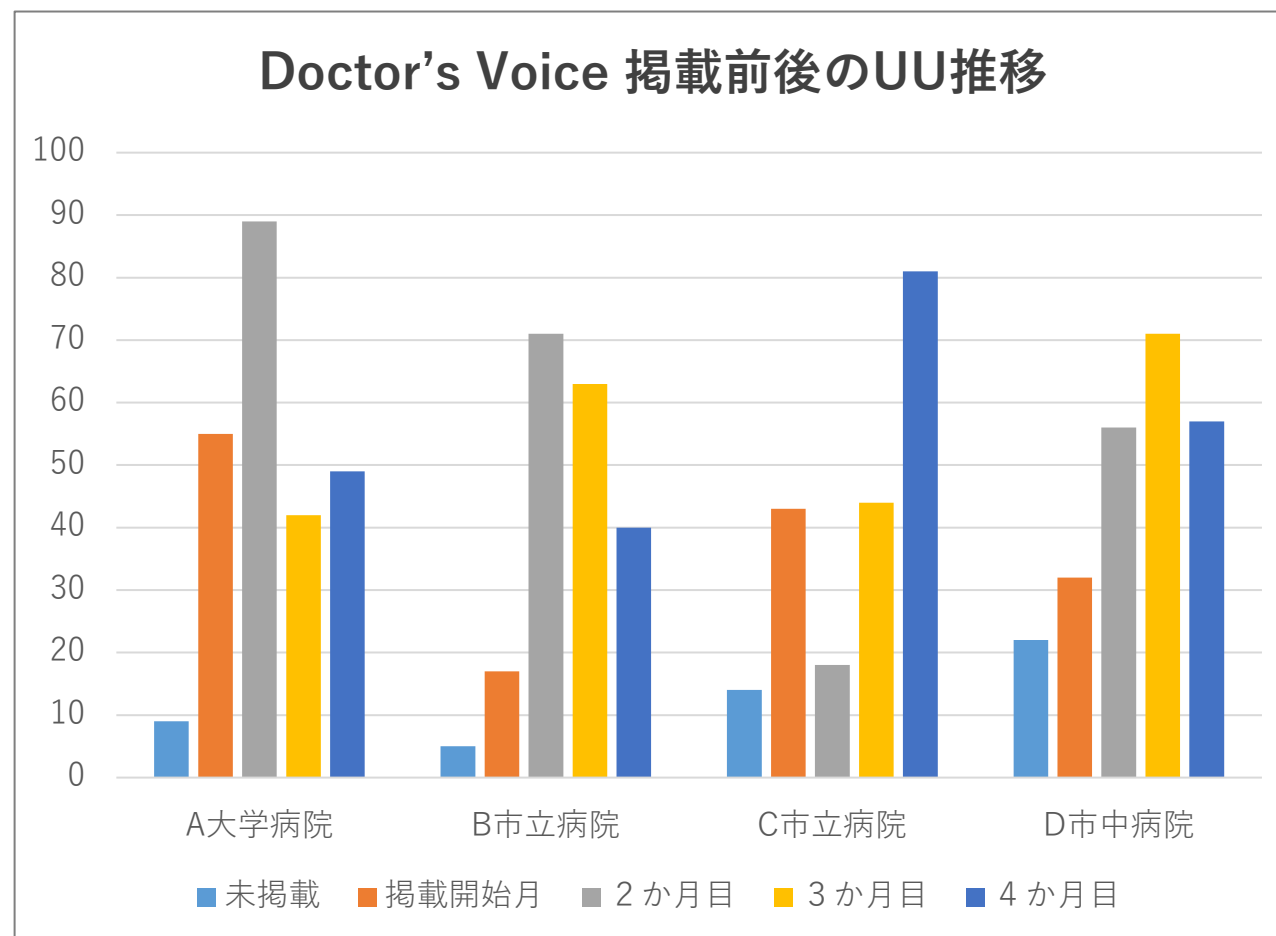
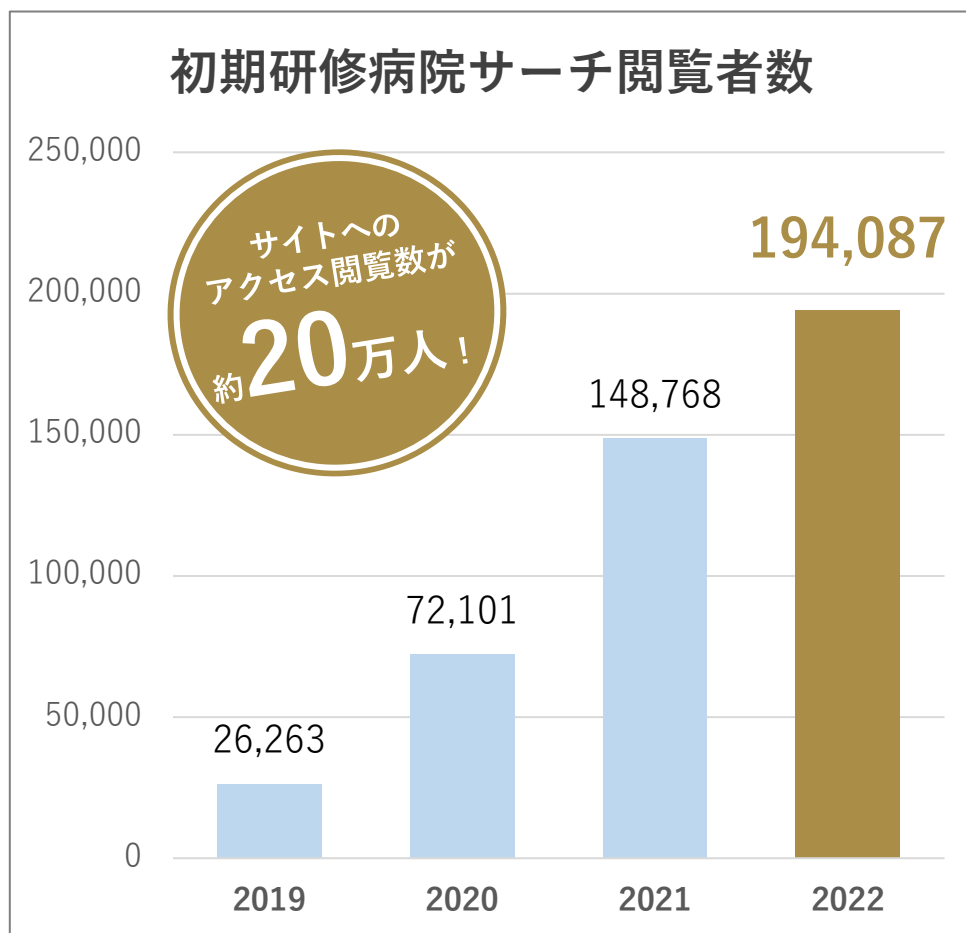
※予め**PDFデータ**を
登録いただくと、資料
を送付しなくても**その
場でダウンロード可能！**



メールで見学案内
「是非一度見学に
来てください！」

■ 掲載病院の実績

2021年は掲載数増加と共に視聴数・資料請求数が急増！



自治体掲載実績（2022年度）



※全19病院参加
※全額県が負担



※全9病院参加
※全額県が負担



※全19病院参加
※全額県が負担



※全4病院参加
※全額県が負担



※全12病院参加
※全額県が負担



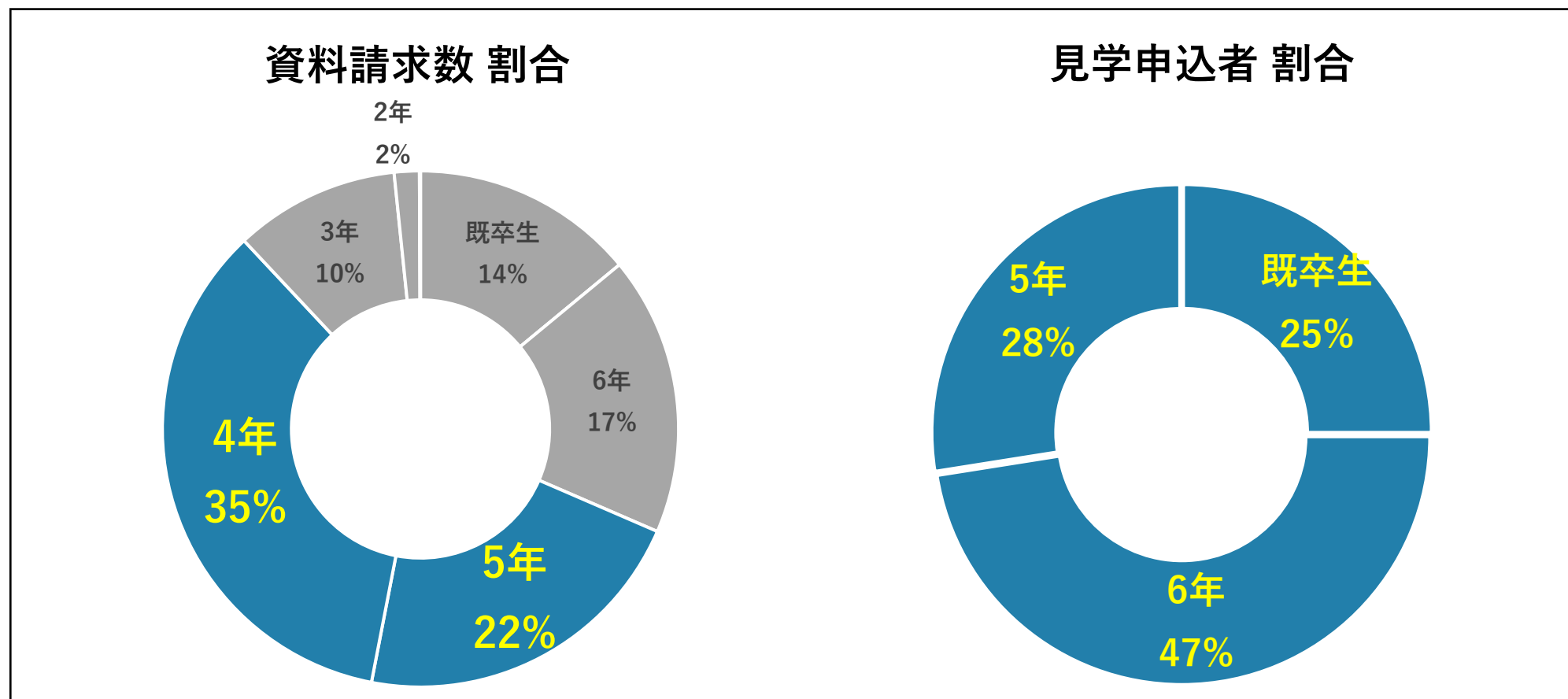
※全14病院参加
※掲載料全額県が負担



※全12病院掲載
※9割を県が負担

- ▶宮城県、山形県、福島県、鹿児島県は、県が掲載料を全額負担。
- ▶宮崎県は、宮崎県立病院群が参画。
- ▶秋田県、大分県は県が掲載費の一部を負担し、希望病院のみ自己負担で掲載。
- ※自治体様のご希望、ご予算に合わせて、掲載方法をご相談させていただきます。

資料請求・病院見学者情報



▶ 資料請求は病院の情報収集・比較検討時期である4・5年生が半数以上を占めており、最も情報を届けたい層から理想的なアプローチを頂けることが可能となっております。

▶ 見学申込は5年生～既卒生が大半の割合を占めており、遅くとも来年度への入職に繋がる可能性が期待できます。

■掲載病院の声

■河北総合病院（東京都／定員11名）

資料請求は明らかに増加しています！

これまで当院を知ってもらう方法がHPしかなく「当院にかなり興味のある人」にしか訴求できていなかったが、「Doctor's voice」掲載後は「**そこまで興味がなかった**」という層にも訴求できていることを実感しています！「Doctor's Voice」はしっかりと「知らせてくれる」媒体だと感じています。「知らせてくれる」質の高さが、**他社との違い**だと考えます！

■協立総合病院（愛知県／定員5名）

昨年度は2次募集になる可能性があったので、マッチング結果発表の10月に記事を掲載することにしました。1枠空きが出たので、**メルマガで「Doctor's Voice」記事を案内**をしてもらったところ、記事を読んで申し込みをしてきた方が殺到して、逆に選考に苦労しました。メックの医学生ネットワークは、本当に強烈なので、うちの病院では「Doctor's Voice」とメルマガはもうやめることはできないでしょうね。

■板橋中央総合病院（東京都／定員12名）

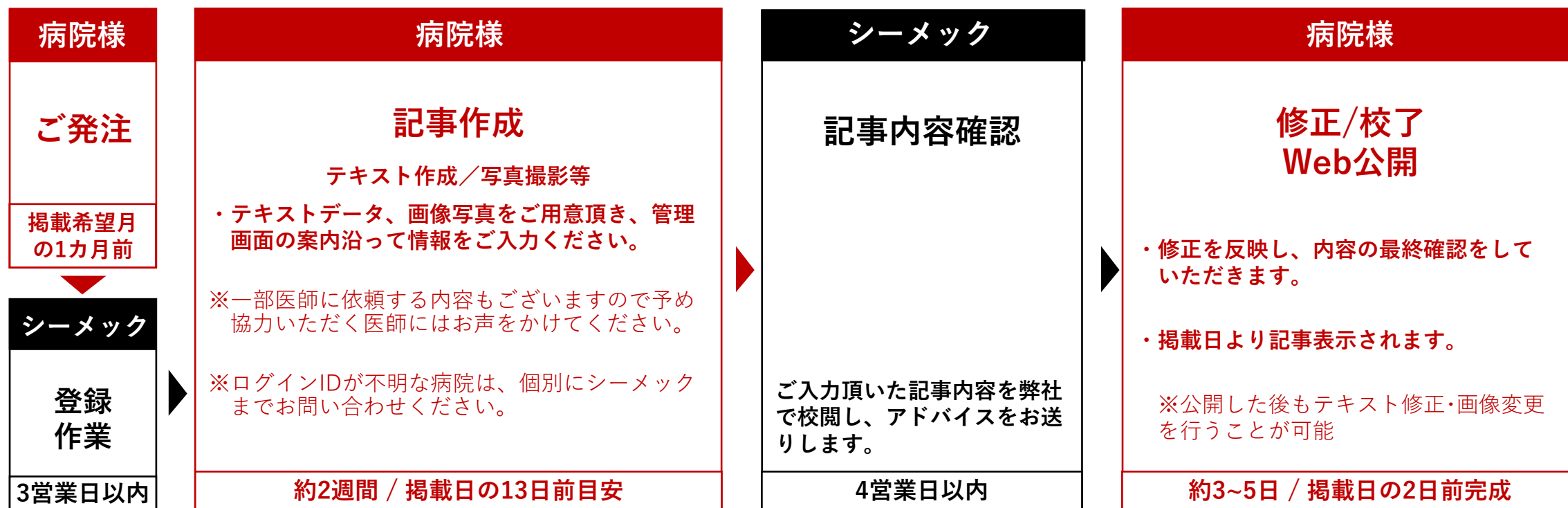
例年、資料請求は1年間で20件程度ですが、今年は半年ですでに50件の資料請求となり非常に驚いています。また、**4～5年生の資料請求割合が高い**ので、来年度の採用にも手ごたえを感じています！

■戸畑共立病院（福岡県／定員2名）

病院説明会に出展していた時よりはるかに効果が高く、1年間で60名にはなると感じている。説明会の時のように通りすがりでブースに寄ったのではなく、**記事を見て興味をもって資料請求**してくれているので手ごたえを感じます。

■聖霊病院（愛知県／定員2名）

今までは病院説明会に出てもなかなか学生が集まらず、5年間連続で1次マッチング0名という状況でした。正直「Doctor's Voice」公開前は本当に効果があるのか不安でしたが、蓋を開けてみると見学者が急増し、2020年度は過去7年間で**初めて1次でフルマッチ**できました！



■申込・公開・製作スケジュール例

掲載日	申込締切日	掲載終了日 6ヶ月	掲載終了日 12カ月	【記事作成】 原稿・画像入力期限	【記事作成】 内容最終調整期限
4月1日	3月1日	9月30日	3月31日	3月21日	3月30日

※原則15日が掲載公開日となります。土日祝日の場合には、翌営業日の掲載となります。

※掲載開始日、掲載終了期限、ご請求については個別にご相談に乘ります。

ご注文から最短 **1～2カ月** で公開が可能になります

■ メックメンバーズについて

▶ メックだけの究極サポートサービス『MECメンバーズ』



メックメンバーズ契約とは初期研修・専攻医採用に関する、1年間のサポート契約となります。

医学生から圧倒的な信頼を受け、日常的に医学生や研修医と接しているメックだからこそできるサポート内容です。

メックのサービスを利用する病院様の95%が契約いただいております。

POINT

1 メックスタッフが面談をする医学生、卒業生・研修医に対して、メンバーズ病院を優先的にご案内

▶メック全校に在籍する本科生（卒業生）最大500人以上へのマッチング面談時に優先的にご案内。（※本科生の合格率は90~95%）

▶マッチング相談や2次募集相談、国家試験終了後に面談を申し込む現役生に対して優先的にご案内。

POINT

2 メック予備校全校へ『採用パンフレット』を配置

▶メック全校（東京／名古屋／大阪／福岡）に、研修医・専攻医募集用パンフレット等を1年間配置。

▶「メック生専用Webページ」に病院パンフレットPDFデータの設置。

POINT

3 MEC の各広告商品、研修医用動画などをメンバーズ価格にてご提供

▶MEC Found『Doctor's Voice』 Mプラン350,000円⇒320,000円（30,000円OFF）

▶Lプラン500,000円⇒465,000円（35,000円OFF）

■ メック初期研修サーチ『特集広告』

季節に応じた特集広告を掲載しております。

定例特集の他にも、緊急性の高い3次募集対策なども可能です。

POINT

1

冬休み、春休み、夏休み等、長期休暇時の特集はもちろん
交通費支給、3年目も残れる基幹型特集など
様々なテーマをご用意しております。

POINT

2

必要な項目を少なくすることで、病院の負担も少なく広告可能。

配信内容

- ・ 特集テーマに沿った掲載内容。
- ・ **資料請求もできる。**
- ・ **PDFデータのパンフレットで即ダウンロード可能！**
- ・ 貴院ページに遷移でき、オンライン説明会情報等が掲載可。

サービス名	価格(税別)	利用期間／回数
初期臨床研修病院サーチ 特集配信	50,000円	1 テーマ

■2次募集特集 2ヶ月掲載実績（西・東日本合算）

1,342PV / 1,229UU（集計期間：10/25～12/25）

■旅費の補助あり特集 2ヶ月掲載実績

2,079PV / 1,850UU（集計期間：1/18～3/18）

【特集広告 実例】

特集から探す



C-MECエージェントいち押し！病院特集

気になったら、まず資料請求でリサーチしよう！自分に合う病院へマッチするための第一歩です！



病院見学をサポート！旅費の補助あり特集

北海道～沖縄まで、病院見学にかかる交通費・宿泊費などの費用を補助してくれる病院特集です。



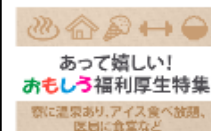
行ってみよう！病院見学特集

新型コロナウイルス感染症により、見学可能病院を見つけるのが大変という方はこの特集をチェックしよう！



試験は面接のみ！人柄重視の病院特集

お互いに「一緒に働きたい」と思うかが重要な判断ポイントです。熱意と人柄重視の病院特集。



あって嬉しい！おもしろ福利厚生特集

寮に温泉あり、アイス食べ放題(※D)※などなど、ユニークな福利厚生がある病院が集まりました。



エリア別病院特集～西日本編～

「Doctor's Voice」に掲載中！西日本エリアの病院情報のチェックはコチラから！

**MEC Found『医学生のためのマッチング広場』に、
病院がお知らせしたいタイミングで告知、情報を掲載できる**

1 ご希望の内容を掲載する他に、シーメックが情報を基に掲載内容を
考えて発信する事も可能。メールマガジンやTwitterとの連動も可能。

2 情報公開時はMEC Foundで最もクリック率の高いTOPページ
NEW POST最上部に表示。

3 公開情報はMEC Found『医学生のためのマッチング広場』内にアーカイブするので過去の情報も閲覧可能。

- ・ **イベント開催情報**（WEBセミナー、勉強会等）
- ・ **病院募集案内情報**
- ・ メールマガジンやTwitterで配信する内容の集約情報
- ・ その他ご希望情報

サービス名	価格(税別)	利用期間／回数
MEC Found マッチング広場	100,000円	1 テーマ

■マッチング広場 掲載実績 愛媛県イベント
910PV / 264UU (集計期間：12月末～2/22)

■マッチング広場 掲載実績 茨城県イベント
65PV / 35UU (集計期間：2/6～2/22)

【特集広告 実例】



SNS配信 メック公式Twitterで全病院情報を配信

病院のアピール情報を配信

病院やイベント申し込みページ等への直接リンクも可能！

POINT

① 発信した情報のデータ分析をして、次回以降の発信の対策をします。

POINT

② お知らせだけではなく、貴院のSNSなどのフォロワーを増やすことも可能。

POINT

③ 医学生目線の「ラフ」な情報発信が可能なのでメルマガやNEWSなどで反応がなかった医学生から反応が得られる。

告知内容

- ・ 動画案内
- ・ **WEBセミナー情報**
- ・ **見学、試験情報**
- ・ おすすめ診療科情報
- ・ **今いるOB/OGの出身大学、人数情報**
- ・ **見学に行きたくなる一問一答(Doctor's Voiceより抜粋)**
- ・ その他ご希望情報

Twitter 配信実績例 (2023/3/20配信)

エンゲージメント数 **114** / リンククリック数 **38** / クリック率 **33.3%**

【Twitter配信例】

The screenshot shows a Twitter profile for C-MECシーメック (@MEC95856945) with 87 followers and 3,479 following. The tweet, dated March 28, 2023, at 10:00 PM, is titled '★新学期までに【要チェック!!】★' and discusses a matching activity for 6th year students. It includes a link to a website and a photo of two people shaking hands. The tweet has 3,402 retweets.

■SNS配信 エリアの医学生LINEに『病院情報』配信

3ヶ月に1回を目安に、医学部を所有している全国82大学の医学生LINEに情報提供をしています。貴院の情報を載せられるかも!?

POINT

① 有益な情報とセットで学生に配信するため既読、クリック率が高い。

POINT

② 学生に強いシーメックだからこそ、学年代表から優先して学年全体に案内してもらえる。

POINT

③ 現役生マッチング相談に繋がり、病院情報の提供もできる。

配信内容

- ・ 情報配信をする病院は、メックで選定させていただきます。
- ・ 基本的には、病院のエリアと同じエリアの大学への情報提供となります。
- ・ 全国一律で同じ原稿を配信することもありますので、病院が主宰される大イベントはぜひシーメックまでお知らせくださいませ。

■友だち追加実績

【3ヶ月に1回配信】医学生学年LINE

【週に1回配信】C-MEC公式LINE

24,600名～

3,173名～ (2023年4月時点)

【LINE配信例】



SNS配信 メールマガジン『MEC★INFO』

告知したい情報に関して、ご希望日時、ご希望学年へ
メールマガジン単独配信ができます

POINT

1 病院が告知したいNEWSを告知したいタイミングで配信。
最も配信効果が高い日時をメックで提案。

POINT

2 お知らせを強化したい月に複数回配信も可能。
学年ごとに内容を変える事も可能。

POINT

3 初期研修医向け、学生向けが選べます。
「まだ間に合う！〇〇募集中病院」など短期決戦での活動も可能

配信内容

- ・WEBセミナー情報
- ・イベント開催情報
- ・病院をアピールするための、病院情報
(想定年収、研修医数、救急充実、食堂がおいしい etc)
- ・その他、ご希望情報

サービス名	価格(税別)	利用期間／回数
SNS配信	100,000円～	1セット～

MEC★INFO 配信実績

医学生向け配信 (2023/3/16配信)

配信数 **6,439** / 開封数 **3,945** / 開封率 **61.2%**

医学生向け配信 (2023/3/23配信)

配信数 **6,433** / 開封数 **4,760** / 開封率 **73.9%**

初期研修医向け (2023/2/21配信)

配信数 **15,071** / 開封数 **6,724** / 開封率 **44.6%**

【メルマガ配信例】



商品一覧/料金表

		価格(税別)	メンバーズ 価格(税別)	WEB広告期間	付帯サービス
Doctor's Voice	特別プラン	180,000円	-	6ヶ月	・動画掲載無料 ・中バナー掲載 ・メルマガ1回配信 (※公開のご案内メール) ・資料請求データ共有サービス ※更新時も同額となります 【特徴】2点【Q&A】5点【写真】8点
	Mプラン	350,000円	320,000円	6ヶ月	・動画掲載無料 ・中バナー掲載 ・メルマガ1回配信 (※公開のご案内メール) ・資料請求データ共有サービス ※更新時も同額となります 【特徴】3点【Q&A】10点【写真】17点
	Lプラン	500,000円	465,000円	12ヶ月	・動画掲載無料 ・大バナー掲載 ・メルマガ1回配信 (※公開のご案内メール) ・資料請求データ共有サービス ※更新時も同額となります 【特徴】3点【Q&A】10点【写真】17点

		価格(税別)	利用期間/回数	サービス内容
その他 サービス	MECメンバーズ	100,000円	12ヶ月	①マッチング相談者(2次募集含む)に優先案内 ②メック予備校にパンフレットや資料を1年間設置 ③各サービスのメンバーズ価格適用 ※専門研修広告含む
	初期臨床研修病院 サーチ特集配信	50,000円	1ヶ月	初期研修病院サーチに『特集広告』を掲載します。 季節に応じた特集広告の他にも、緊急性の高い3次募集対策なども可能。 1病院×1テーマ×1ヶ月の料金が50,000円(税別)となります
	MEC Found マッチング広場	100,000円	2ヶ月×1テーマ	MEC Found『医学生のためのマッチング広場』に、 病院がお知らせしたいタイミングで告知、情報を掲載できます。 メールマガジンやTwitterとの連動も可能です。
	SNS配信	100,000円～	1セット～	①Twitterフォロワー 3,247名 ②公式LINE会員数 2,880名 ③メールマガジン会員数 2,000名 ※登録者数は2021年5月時点、随時更新 ※基本的には希望日に配信しますが、予約状況により配信不可期間あり